



www.tuwindi.org

DEVELOPPER SA STRATEGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

PRESENTED BY TUWINDI

COMMUNICATION DIGITALE

DÉFINITION

La communication digitale définit, dans un cosystème numérique, la stratégie et les actions de communication à mener sur le web, les médias sociaux et les terminaux mobiles



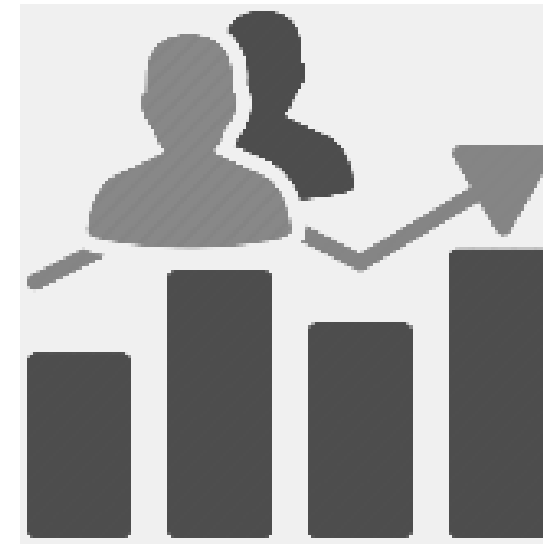
CLÉS DE LA COMMUNICATION DIGITALE



ACQUISITION



CONVERSION



ANALYSE



FIDÉLISATION

CANAUX D'ACQUISITION



Stratégie médias sociaux

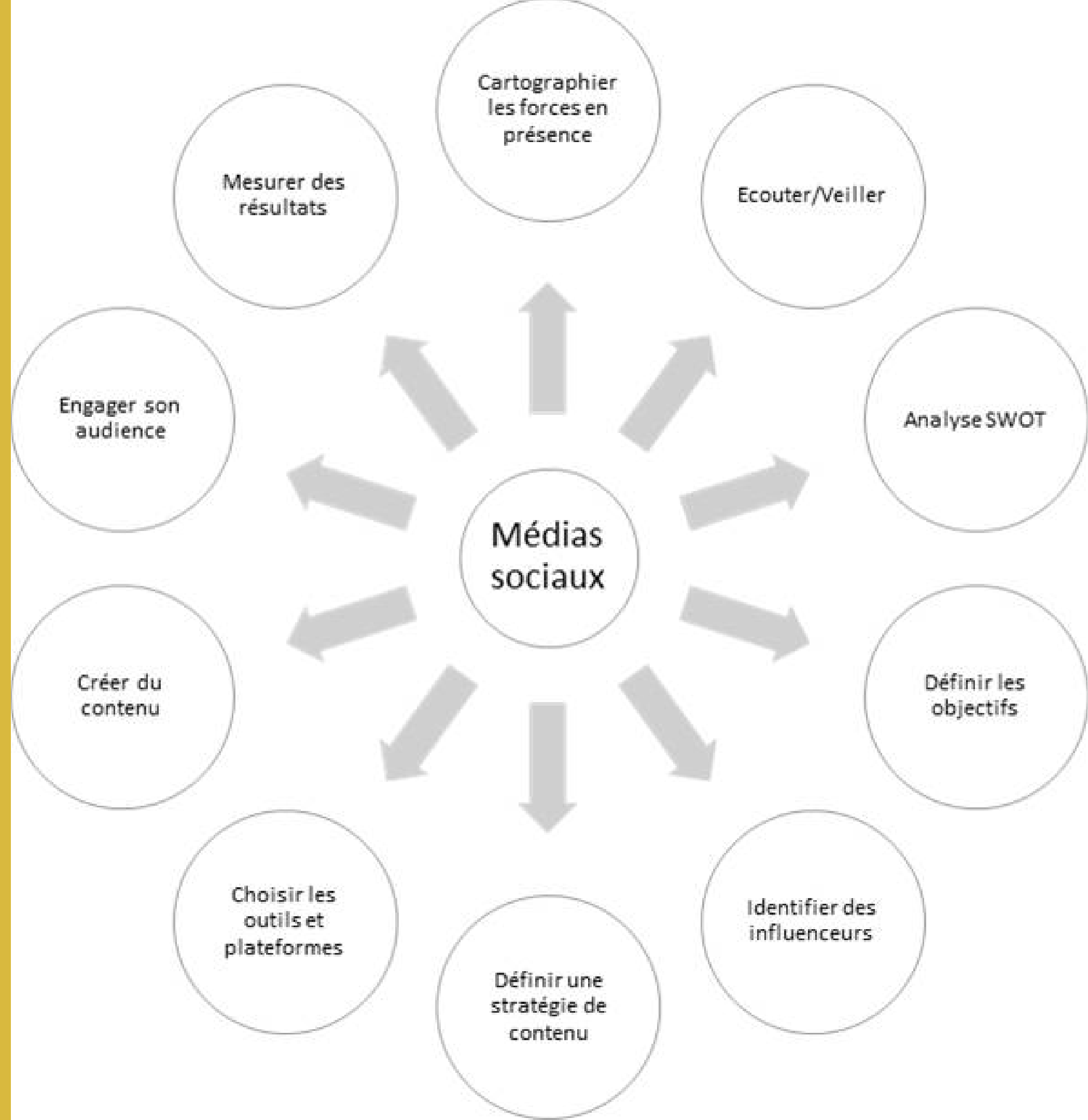
DÉFINITION

"Une stratégie des médias sociaux est un résumé de tout ce que vous prévoyez de faire et espérez réussir pour votre entreprise sur les réseaux sociaux. Ce plan doit comprendre un audit de vos comptes actuels, les objectifs à atteindre à court terme, ainsi que les outils à utiliser pour y parvenir"

Clémence Alonzo de Revel

Hootsuite Content Marketing Specialist chez Hootsuite

Les éléments clés pour élaborer sa stratégie digitale



GESTION DE COMMUNAUTÉ

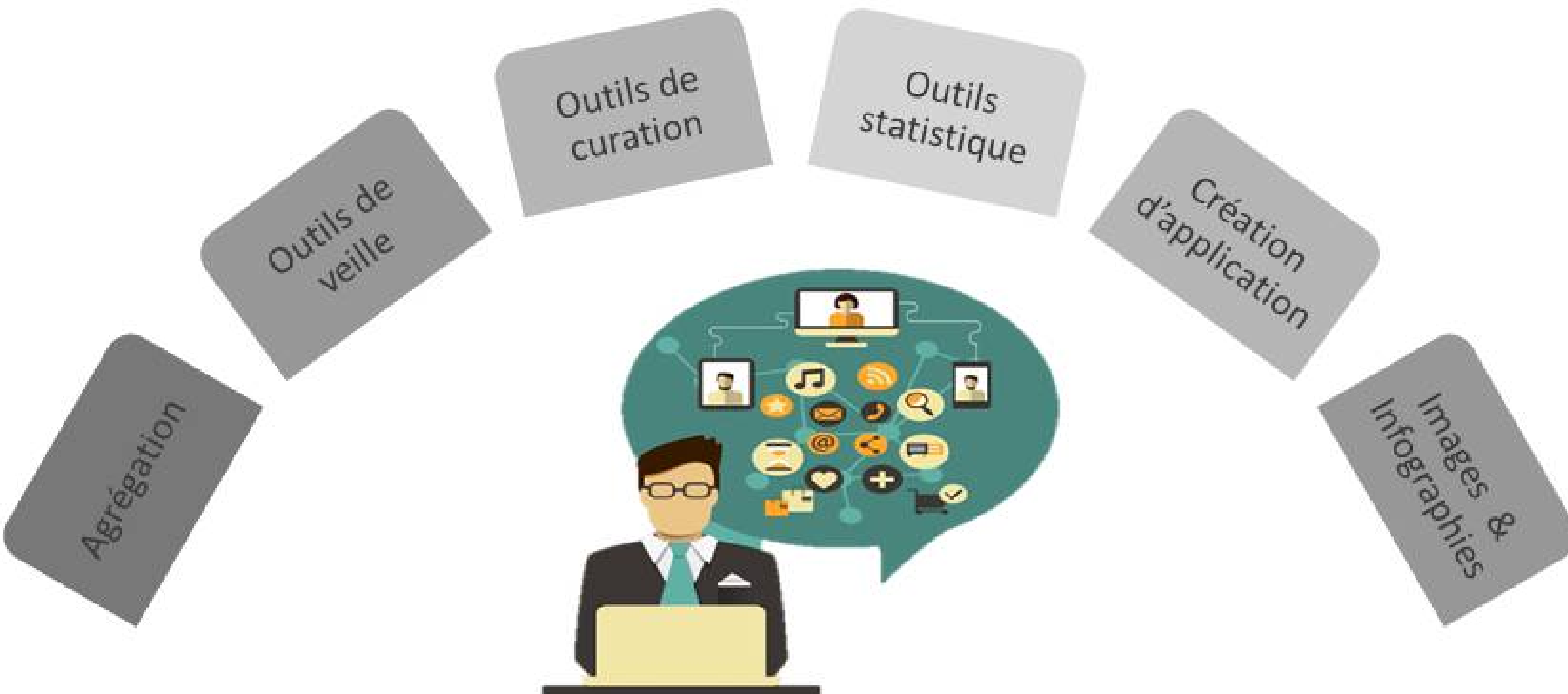
COMPÉTENCES

- Maîtriser la marque, l'organisation ou les thématiques qui fédèrent la communauté.
- Maîtriser le langage, les bonnes pratiques du net
- Maîtriser l'utilisation des réseaux sociaux
- (Facebook, Youtube, LinkedIn etc).
- Maîtriser les techniques de veille, de recherche d'information et de référencement
- en ligne.

QUELS QUE MISSIONS

- Tracer, Mettre en œuvre la
- stratégie de présence
- Animer et modérez la communauté
- Accroître la visibilité de
- l'organisation
- Veiller sur la réputation de
- l'organisation sur le net
- Détecter et prévenir les crises

OUTILS DU GESTIONNAIRE DE COMMUNAUTÉ



Agrégation



The screenshot displays the Hootsuite dashboard interface, which aggregates social media content from various sources. At the top, there are navigation tabs for different streams: DanielGHebert (Twitter), SteamFeedcom (Twitter), ContentGems, Demographics Pro for Twitter, and Twitterland. Below these are tabs for specific content categories: #Futureofwork, Mentions, Sent Tweets, and Direct Message (Inbox). Each tab contains a list of social media posts with user avatars, names, and snippets of text. For example, the #Futureofwork stream shows posts from ScottAWoodard, FransVan, KoomConnected, and successfactors. The Mentions stream shows posts from skconcepts, JRBuckley68, and PlanPromotePro. The Sent Tweets stream shows posts from SteamFeedcom. The Direct Message (Inbox) stream shows messages from users like scorebaies, toddnielsen, Peter_Collins_, Samuel_Clemons, stephialgh68, and JoyMezza.

Agrégation



The screenshot displays the TweetDeck interface with four columns:

- Co-workers list:** A list of tweets from users like Julio Capote, James Buckhouse, Celeste Ridien, and Brier Avil.
- "NFL":** Search results for NFL-related tweets, including posts from Sara Mauskopf, Digital Gypsy, Alex Grant, and Lewis Wiltshire.
- Champions Classic cust...:** Updates from the Champions Classic, featuring tweets from Richard Alfonsi, Andrew Sweet, T.J. Taylor Adeshola, and Ted Wang.
- Scheduled:** A column for tweets scheduled for future dates, with three tweets scheduled for December 13th.

The interface includes a left sidebar with navigation options like 'New Tweet', 'Co-workers list', 'NFL', 'Champions Classic', 'Scheduled', and 'Add column'. The bottom of the interface shows the 'TweetDeck' logo.

Veille



Alerti | **Alertes** | Tâches | Contacts | Rapports

Industries Lassonde

Résultats : 8

Tous les résultats | Depuis le 21/06/12 | Triés par date | Action

Résultats

- Toutes les sources
- News
- Blogs
- Forums
- Twitter
- Vidéos
- Images
- Web
- Facebook


Paramètres | **Collaborer** | **Graphes** | **Stats** | **Stats**

La gaffe Lassonde: OASIS est dans l'jus! « la page à papi
Posté le 04/07/12 16:38 par papitibi.wordpress.com - Exclure cette source -
On connaît tous le produit-phare des Industries A. Lassonde Inc, les jus de marque Oasis, vendus sous ce nom depuis 1965. Avant le 7 avril 2012, on connaissait moins ...
Tag | Supprimer | Annoter | Partager | Tâche | Tonalité


La recette secrète des jus Lassonde | canplastics.com - Canadian ...
Posté le 04/07/12 03:56 par www.canplastics.com - Exclure cette source -
Spécialisée dans la fabrication de jus et de boissons de fruits, A. Lassonde est une entreprise multimarques qui possède des usines partout au Canada et dont les produits ...

industrie jus orange - alimentation - 1
Posté le 01/07/12 09:06 par www.oboulo.com - Exclure cette source -
L'industrie du jus d'orange. Entreprise Lassonde: le leader canadien dans l'industrie des jus de fruit. Création et plan marketing de la marque « 123 soleil », jus de fruits ...

 Tuwindi Foundation
10

 Explorer

 Planifier

 Mesurer

Tous | Les plus récents



maliweb.net - Amadou Haya et co-accusés : Les épouses des bérets verts exigent un...
maliweb - Regroupées au sein d'un collectif, les femmes des militaires et paramilitaires demandent à IBK d'agir pour que le dossier de leurs époux soit vidé. Elles o



Mali | Langues | West Africa | Niger

Partager



www.maliweb.net | 14 nov.



maliweb.net - Cité Universitaire de Kabala: l'AEEM dénonce la hausse des accidents...
maliweb - Au moins quatre étudiants tués en moins de deux mois. C'est le triste bilan d'accidentés sur la voie d'accès à la Cité universitaire de Kabala. Dans un poi



Mali | Langues | West Africa | Niger

Partager

Mali | Expert

Les meilleurs experts

Experts recommandés à suivre

 Mali Actu
 Suivre

Mali

 MINUSMA
 Suivre

Mali

 MaliJet
 Suivre

Mali

 Presidence Mali
 Suivre

Mali

 Mali Info/News

VOTRE COMPTE

 Paramètres

 Déconnexion

Curation



TUWIND



Search interests...

GUIDED TOUR

DISCOVER

SIGN UP

LOGIN



Science, research and innovation news

The latest news on publicly-funded science, research and innovation from the Research Councils, Technology Strategy Board, UK Space Agency, universities and more. Also includes news from the Government Office for Science.

Curated by BIS Press Office - higher education and science

446 Views

Filter



Share



Follow



Scooped by BIS Press Office - higher education and science

Cyber Attacks On UK Businesses 'Soaring'



From news.sky.com - April 22, 9:26 AM

"British firms are increasingly falling victim to cyber crimes, with almost all large and small business affected in the past year."



BIS Press Office - higher education and science's insight: Business Secretary Vince Cable talks to Sky News about why businesses need to take cyber security seriously.

Comment

Recommend



Tweet



Like



+

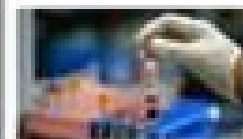
No comment yet.

Sign up to comment



Scooped by BIS Press Office - higher education and science

UK science is 'underperforming'



From www.bbc.co.uk - April 22, 9:31 AM

"Sir Paul Nurse, president of the Royal Society says that the government needs to do more to support science and innovation"



BIS Press Office - higher education and science's insight: Business Secretary Vince Cable spoke to Today this morning about the importance of science and innovation to the economy.

Comment

Recommend



Tweet



Like



+

No comment yet.

Sign up to comment

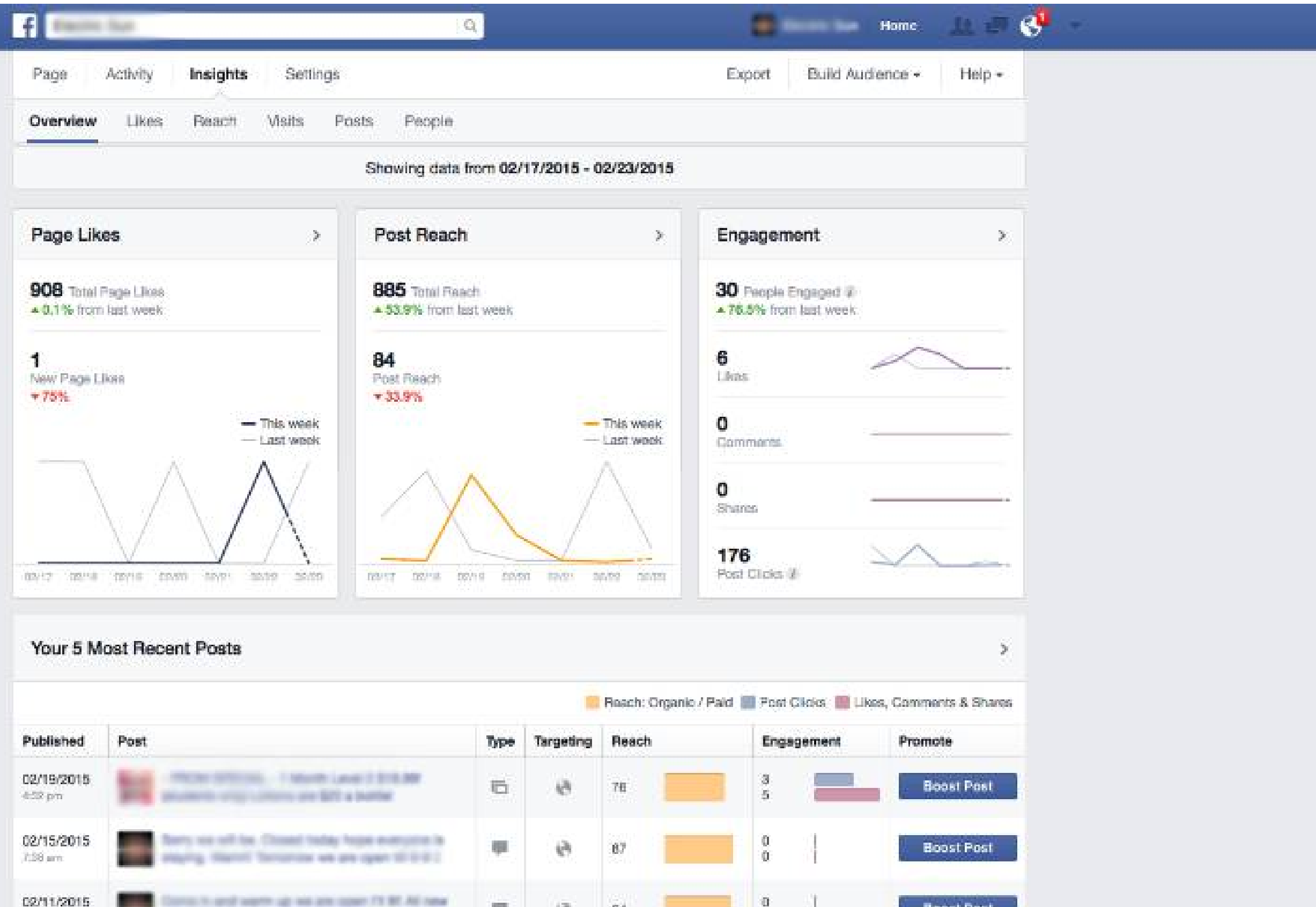


Scooped by BIS Press Office - higher education and science

Dark matter could be next big discovery for Large Hadron Collider scientists - Telegraph



Statistique



Statistique

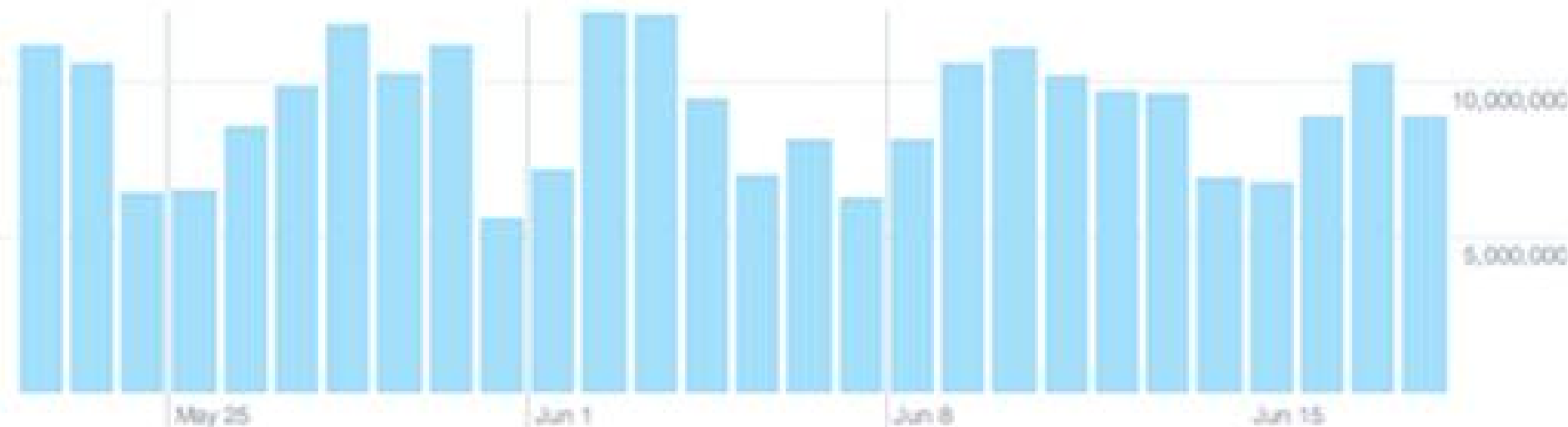


Tweet activity

Export data

Your Tweets earned **255.4M impressions** over the last 28 days

That's **7.6% more impressions** than the previous 28-day period



Your Tweets

So far today, your Tweets have earned **8.9M impressions**. This is lower than your 28-day average of **9.1M impressions per day**.

Tweets Tweets and replies Promoted Impressions Engagements Engagement rate

BuzzFeed @BuzzFeed · 19m
2 Reasons The Washington Redskins Will Change Their Name, And 2 Reasons They Won't [bzf.d./1HvOkt](#) 31,711 563 1.8%

BuzzFeed @BuzzFeed · 29m
14 Faces That Tell You Exactly How Stunning Spain's World Cup Elimination Was [bzf.d./1A03j](#) [pic.twitter.com/xLmJVT6HYM](#) 64,407 7,230 11.2%

Buzz @BuzzFeed · 39m
... 65,109 4,341 6.7%

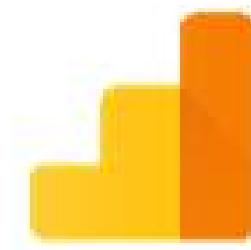
Engagements

Showing last 28 days with daily frequency

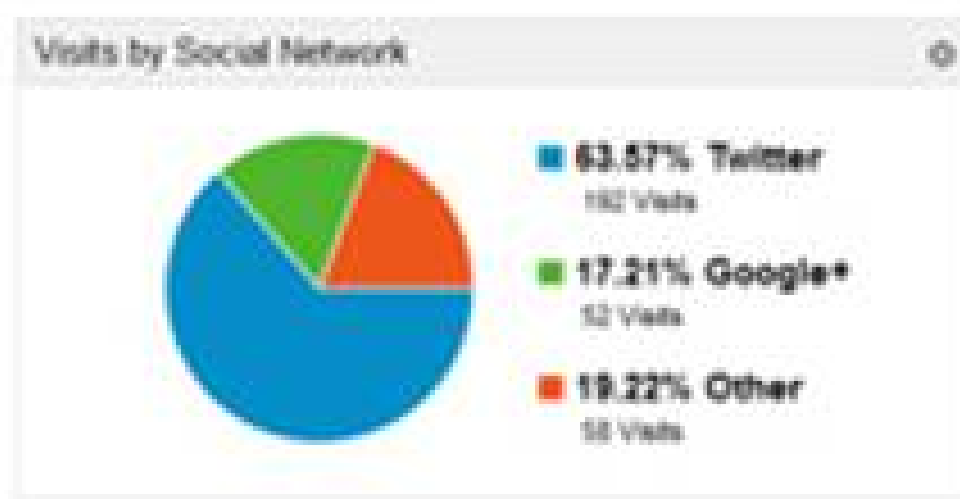
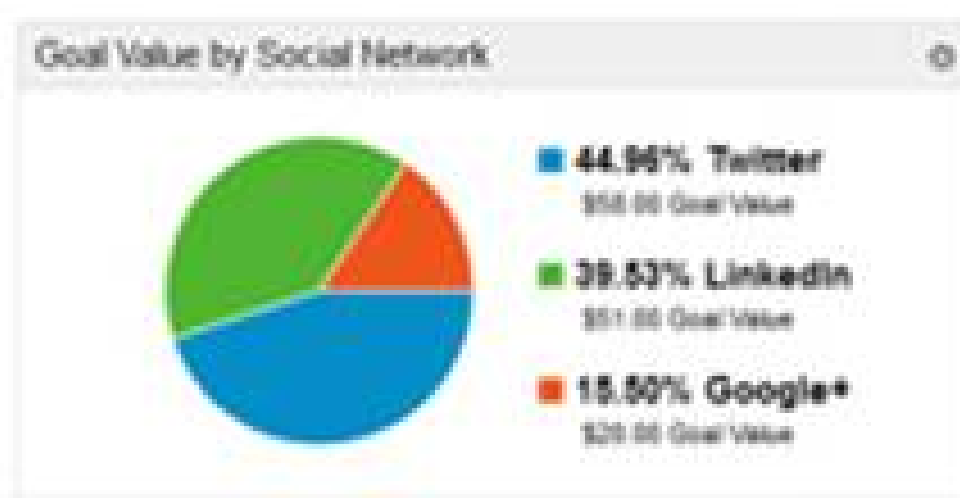
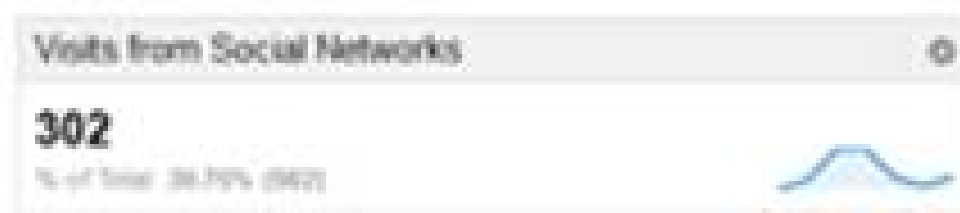
Engagement rate **5.8%** **6.7% engagement rate** Today



Statistique



Google Analytics



Visits and Pageviews by Social Network

Social Network	Visits	Pageviews
Twitter	192	489
Google+	52	202

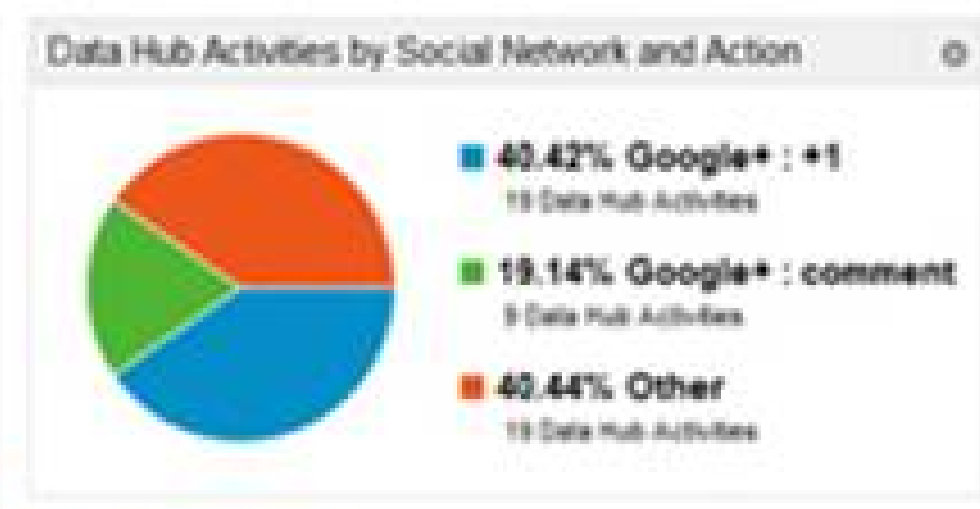


Data Hub Activities by Social Network and Action

Social Network and Action	Data Hub Activities
Google+ : +1	19
Google+ : comment	9
Trackbacks : post	6
Pocket : save	4
Google+ : post	3

Data Hub Activities and Visits by Shared URL

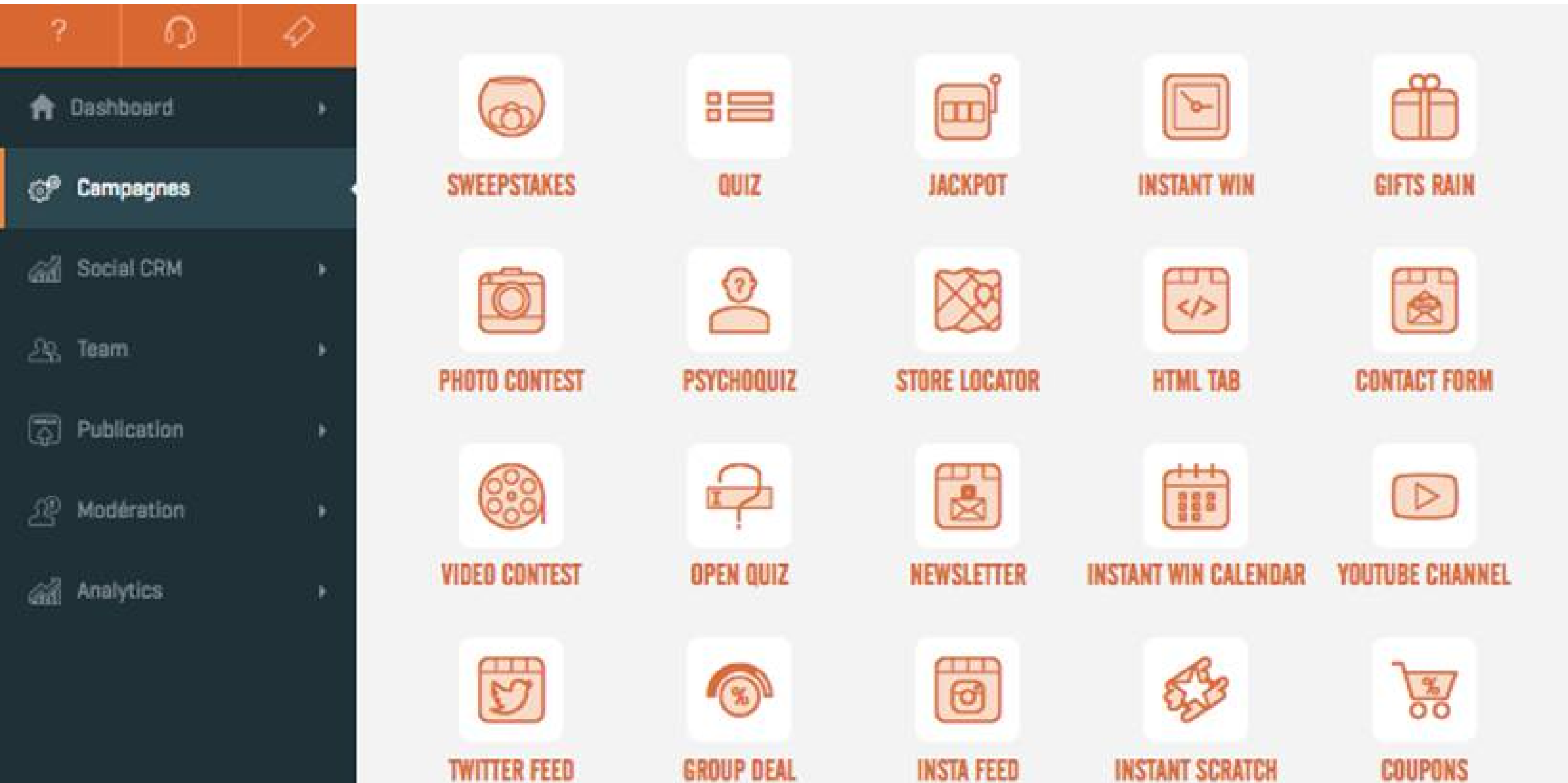
Shared URL	Data Hub Activities	Visits
www.dashboardjunkie.com/	23	213
www.dashboardjunkie.com/sales-cockpit-dashboard	8	1
www.dashboardjunkie.com/		



Interaction by Day of Week

Day of week	Data Hub Activities	Pages / Visit
1	20	3.30
2	14	3.32
3	8	3.26
4	2	3.48
5	2	2.39

Creation d'applications



Images

pixabay

TUWINDI

pixabay

Search Images



Explore

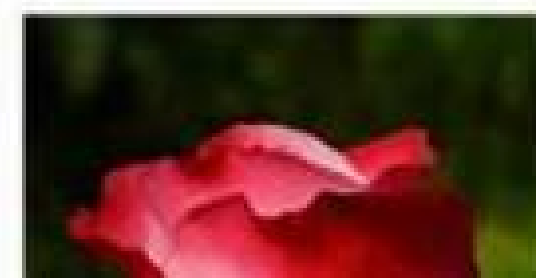
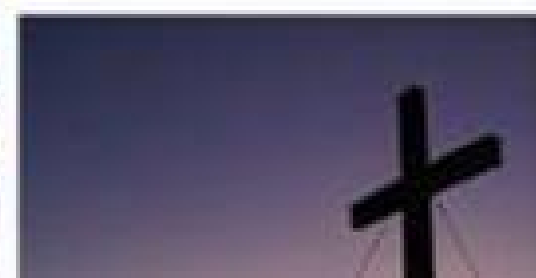
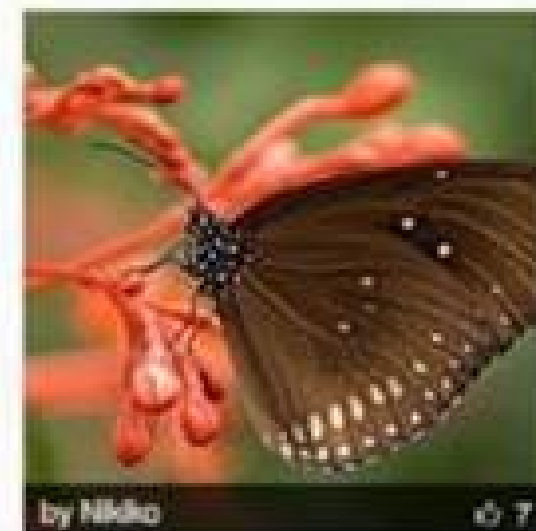
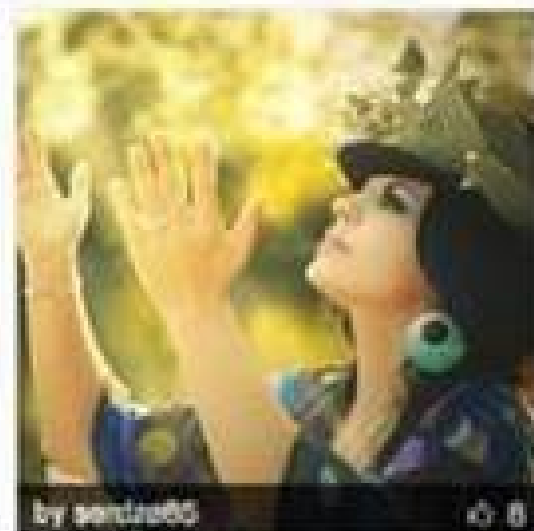
Login

Sign up

Photos

Illustrations

Editor's Choice - Stunning images, hand-picked by our team



Inphographie



The screenshot displays the Canva website interface. On the left is a dark sidebar with the Canva logo, a user profile, and navigation links for 'Your designs', 'Shared with you', 'Upgrade', 'Notifications', 'Learn to design', and 'Get design inspiration'. The main content area is titled 'Create a design' and features a row of template categories: Social Media, Presentation, Poster, Facebook Cover, Facebook Post, Blog Graphic, A4, and a 'More...' button with a plus sign. Below this, a grid of design templates is shown, including a presentation slide with the text 'DO WHAT YOU LOVE', a Facebook ad for 'CANOES & PADDLES', a Facebook cover with a quote about beautiful things, a Facebook post with the text 'CREATIVITY IS INTELLIGENCE HAVING FUN', and a tweet template with the word 'TWEET'. A 'Need help?' button is visible in the bottom right corner of the design grid.

Atelier / Mise en place d'une stratégie média social

Cartographier les forces en présence pour chaque organisation
Définir les conversations à Ecouter/Veiller
Faire une SWOT Médias sociaux pour chaque organisation
Définir les objectifs de communication
Identifier des influenceurs
Définir une stratégie de contenu
Choisir les outils et plateformes A UTILISER