



TUWINDI

www.tuwindi.org

Education aux MEDIAS

PRESENTED BY TUWINDI

OBJECTIFS

- **SAVOIR FAIRE UNE LECTURE CRITIQUE DE SUPPORTS MÉDIATIQUES EXISTANTS**
- **CONSTRUCTION DE SUPPORTS MÉDIATIQUES**

COMPRENDRE LES MÉDIAS

Introduction générale aux médias

SAVOIR AGIR FACE AUX INFOX & DISCOURS DE HAINE

Analyse de message et construction de contre discours

MAITRISER LES OUTILS DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Utilisation des outils de communication digitale

CONSTRUIRE ET CONDUIRE UNE STRAGTEGIE DIGITALE

Développement et mise en oeuvre d'une stratégie de communication digitale

MEDIA

DEFINITION

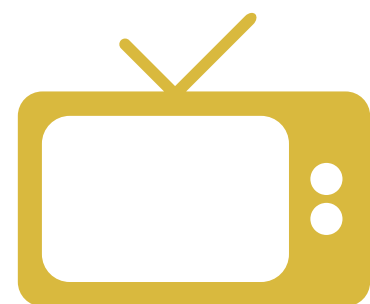
moyen, technique et support de distribution, de diffusion ou de communication d'un message.



CATEGORIE DE MEDIA



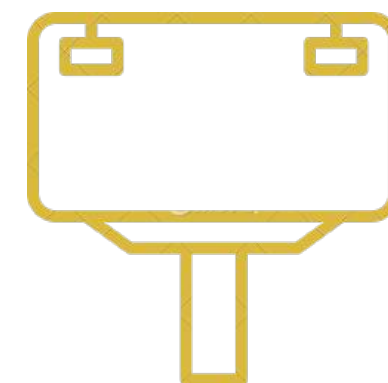
Radio



Télé



Journaux



Affiches



Internet

Médias TRADITIONNELS

On to Many



TÉLÉ



RADIO



PRESSE ÉCRITE



**AFFICHAGES &
POSTAGES**

NOUVEAUX Médias

Many to Many



RÉSEAU SOCIAUX



LA MICRO-PUBLICATION



LA PUBLICATION



PARTAGE DE FICHIERS



PARTAGE DE LIENS



PORTAILS D'ARTICLES



Quels sont les médias les plus utilisés au Mali ?



“

95% des foyers au Mali disposent d'au moins un poste de radio en état de marche, et 16% en possèdent au moins trois.

FREE PRESS UNLIMITED

ÉTUDE QUANTITATIVE ET QUALITATIVE DES MÉDIAS AU MALI ET DE LEUR IMPACT SUR LE PROCESSUS DE PAIX

“

94% des foyers disposent d'au moins un poste de TV en état de marche, et 46% en possèdent au moins deux.

FREE PRESS UNLIMITED

ÉTUDE QUANTITATIVE ET QUALITATIVE DES MÉDIAS AU MALI ET DE LEUR IMPACT SUR LE PROCESSUS DE PAIX

“

39% au plus des Maliens sont en mesure de citer le nom d'un titre de presse.

FREE PRESS UNLIMITED

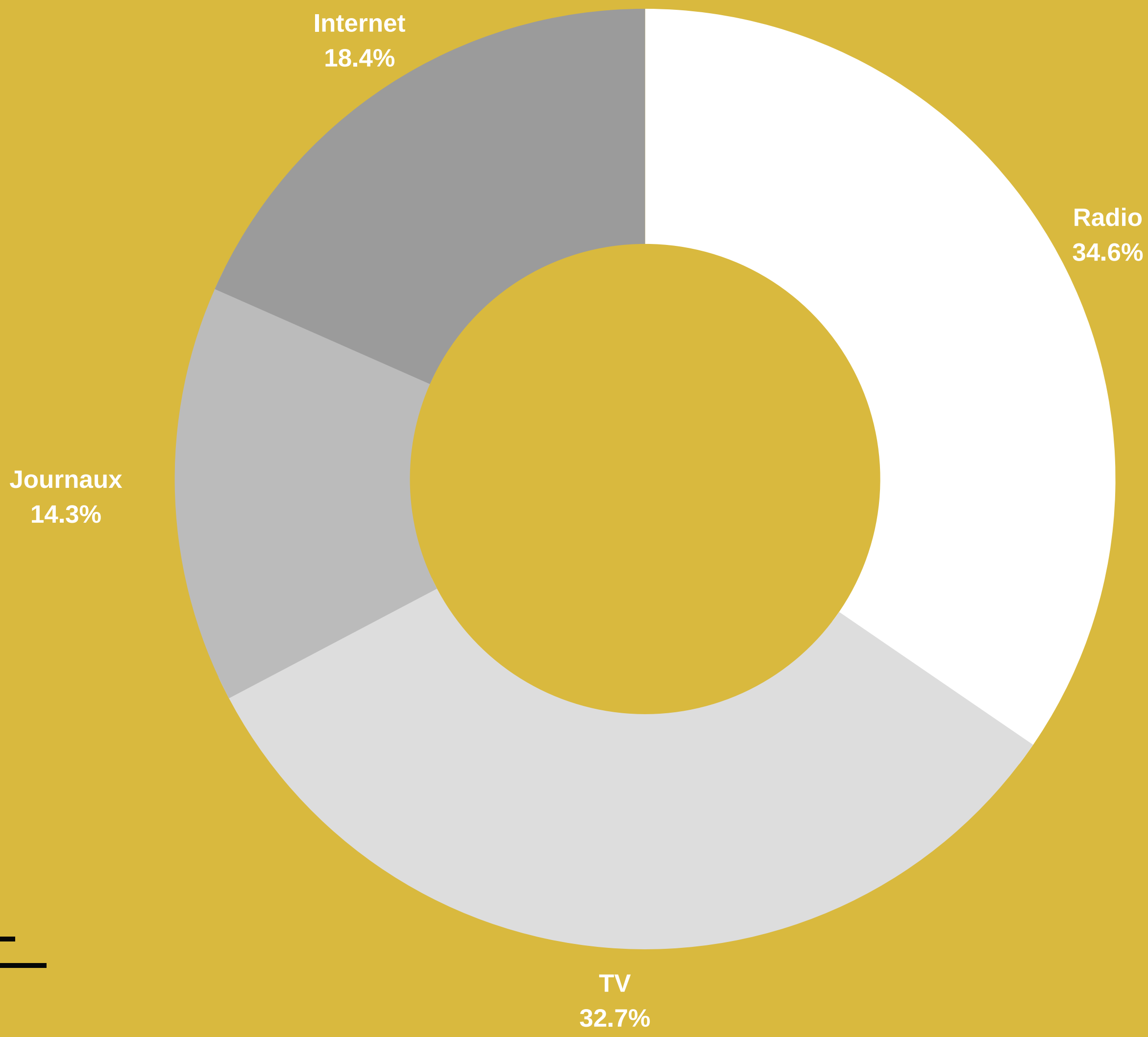
ÉTUDE QUANTITATIVE ET QUALITATIVE DES MÉDIAS AU MALI ET DE LEUR IMPACT SUR LE PROCESSUS DE PAIX

“

89% des Maliens de plus de 15 ans possèdent leur propre téléphone mobile, et 50% d'entre l'utilisent pour écouter la radio

FREE PRESS UNLIMITED

ÉTUDE QUANTITATIVE ET QUALITATIVE DES MÉDIAS AU MALI ET DE LEUR IMPACT SUR LE PROCESSUS DE PAIX



Education aux médias

L'éducation aux médias vise à faire du citoyen un acteur autonome des contenus médiatiques auxquels il est exposé.



AGIR FACE AUX INFOX



IDENTIFIER LA SOURCE

Explorer le site, son but,
sa page « Contacts ».



IDENTIFIER L'AUTEUR

Faire une recherche rapide sur l'auteur.
Est-il fiable? Existe-t-il vraiment?



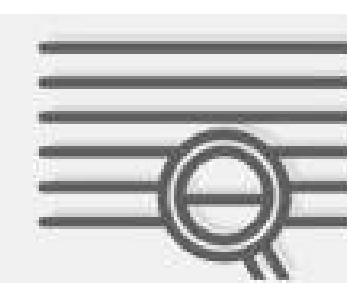
VÉRIFIER LA DATE

Partager un vieil article ne signifie pas
qu'il est d'actualité.



ÉVALUER NOS PRÉJUGÉS

Nos propres opinions peuvent affecter
notre jugement.



ALLER AU-DELÀ DU TITRE

Les titres peuvent être racleurs, pour
obtenir des clicks. Lire l'article entier.



D'AUTRES SOURCES?

Consulter les liens, pour vérifier
l'information.



EST-CE DE L'HUMOUR?

Si c'est trop extravagant, est-ce une
satire? Vérifier la vocation du site.



QUE DISENT LES EXPERTS?

Demander à un bibliothécaire ou consulter
un site de vérification rapide.

Que faire face à des messages de haine sur les réseaux sociaux

SIGNALER LE MESSAGE

- Administrateur/Modérateur du site
- Modérateur réseaux sociaux – Facebook, Twitter etc.
- Régulateur national – HAC

RÉAGISSEZ AU MESSAGE DE HAINE

- Attaquez le contenu, pas l'auteur
- Discréditer le contenu faux ou haineux. Apporter les preuves et citer les sources.
- Exprimez votre incrédulité et votre mécontentement dans le respect et l'objectivité
- Ne répondez pas à la provocation

BOITE A OUTILS



FACTUEL



DECODEX



CHECKNEWS



TINEYE | GOOGLE



XENSA

TRAVAUX PRATIQUES

ANALYSER LE MESSAGE


TRAVAUX PRATIQUES

Les pseudo-journalistes maliens n'ont pas honte! Rien que le vendredi 16 août, il y'a eu une attaque à #Koro! Et ils trouvent le moyen d'affirmer que Boubou Cissé, depuis son arrivée à la Primature, aurait réussi à apaiser les tensions inter-communautaires à #Mopti 😞. #Mali

 **Mali Actu** @maliactu · 2j

#Mali : Boubou Cissé : Du style, de la rigueur et une vision claire
maliactu.net/mali-boubou-ci...
@maliactu



4 5 17 

ANALYSER CETTE IMAGE

TRAVAUX PRATIQUES

